
Events

Gli eventi sono stati la base di partenza del mio percorso professionale. Di seguito alcune iniziative alle quali ho preso parte coordinando gli aspetti organizzativi e di comunicazione.

Father & Daughter, mostra di Sabrina e Luigi Rocca, a cura di Luca Beatrice, in collaborazione con Fondazione Maimeri, Glauco Cavaciuti Arte e Arte.it, al M.A.C. Musica Arte e Cultura di Milano (15 -19 March 2017).

TOUCHPOINT, Il Viaggio del Messaggio, collettiva di Arte contemporanea nell'ambito di Mediastars - XX° premio tecnico della pubblicità, alla NABA, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano (2016). Artisti: Fabrizio Dusi, Paola Romano, Andrea Costa, Philip Abussi, Alessandro Lonati, Nicolò Pisu. A cura di Anita Falcetta con la direzione musicale di Philip Abussi.

Modern Love, mostra fotografica del regista Luigi Cecinelli, a cura di Andrea Romolo Barberini e Anita Falcetta, presso la storica galleria Ulisse di Roma (2016).

Networking Cocktail, in collaborazione con BeTheBoss Network e BV Invest, presso lo Sheraton Diana Majestic di Milano (2014).

Jazz Nights for Residenze Myrsine, Gabetti S.p.A. Sardegna (2014).

Loft is Beautiful, collettiva di Arte e Design per Gabetti Loft Milano (2011).

EIRE - Milano per Gabetti Property Solutions S.p.a. (2009 - 2010).

MIPIM - Cannes per Abaco Servizi S.r.l. (2008 - 2010).

X-Yachts Adriatic Cup - Santa Margherita (2007).

Regional Meetings BPM Milano (2007).

Yacht Party per Marina di Portisco S.p.A. (2007).

9° Top Car Day - Per SELMABIPIEMME Leasing, presso Autodromo di Monza (2007).

BIT - TTG - Big Blue - Milano/Rome per Italia Navigando (2006).



ANITA FALCETTA
Marketing & Communication Player

Ho maturato negli anni un'esperienza specifica nella pianificazione e gestione di attività di marketing per aziende, enti, organizzazioni B2B e B2C, di diversi segmenti di mercato (Corporate, Retail, Turismo, Entertainment, Real Estate, Beni di Lusso). Attraverso la consulenza strategica e la pianificazione operativa, supporto il cliente nel posizionamento del Brand, con l'obiettivo di costruire la sua awareness e net reputation. Mi occupo di comunicazione offline e online, social media e costruzione di digital communities. Completano il mio profilo le PR istituzionali, il networking commerciale, l'assistenza per la progettazione e l'organizzazione di eventi corporate. Sono convinta che la preparazione di base, la lungimiranza nella visione, l'umiltà, la capacità di adeguarsi al mercato in continuo cambiamento, il coraggio di proporre soluzioni non convenzionali, siano gli elementi essenziali per la costruzione del successo proprio e dei propri clienti.

